



Apple at Work

Mac 员工沟通套件

macOS Sequoia

通过 Mac 为员工赋能

当你向员工推出“自选 Mac”计划时, 加强员工对计划的了解并提供出色的用户体验十分重要, 这包括从最初启动到新手引导的一系列环节。本套件用于支持 Mac 采用方面的内部沟通, 以便与员工分享提供情况、设备选择、设置和支持方面的信息。为了协助你推行 Mac 计划, 我们提供了规划指南和一系列自定模板 (涵盖电子邮件、简报、内网门户等内容)。



利益相关者信息传达

务必让利益相关者了解你为何提议部署 Mac。这些资源重点介绍有助于你实现愿景的功能，从而帮助你在整个组织内（包括高管、经理、IT 人员及员工）进行有效的沟通。下面列出了我们推荐的关键信息。

直观的用户体验

无论是初次接触，还是旧机型换新，Mac 都能让你轻松找到所需资源，把工作安排得井井有条，从容应对各种任务。Mac 采用简单直观的设计，用起来合心顺手，搭配 iPhone 或 iPad，还能发挥更多妙用。从多窗口任务处理，到文件跟踪管理，样样轻而易举。各种控制选项随时应你所需，方便快速取用，让 Mac 操作起来更加得心应手。

卓越的性能

每台搭载 Apple 芯片的 Mac 都提供超强的性能，助力员工大显身手，让业务工作流程更上一层楼。搭载 M4、M4 Pro 或 M4 Max 芯片的 MacBook Pro 拥有突破性的性能，可从容应对各种专业工作任务，无论是剪辑 8K 视频、运行 AI 和 ML 模型，还是分析大型数据集都游刃有余。更有从早用到晚的电池续航、沉浸感十足的 14 英寸或 16 英寸 Liquid 视网膜 XDR 显示屏，以及一系列专业端口，员工可以尽情创造更多精彩。

出色的电池续航

MacBook Pro 满充一次，就能提供长达 24 小时的电池续航。锂离子电池充电更快、使用寿命更长，而且能量密度更高，因此能以更轻巧的设计提供更持久的电池续航。

与现有软件和系统兼容

Apple 设备可与贵公司所用的大多数企业系统和 app（如邮件和信息、网络连接、文件共享、协作等）配合使用，因此员工可以访问完成工作所需的各种工具，Mac 均能满足。

保障安全的精妙设计

Apple 在 Mac 的软硬件设计中采用了多项先进技术，它们能相互配合，更安全地运行 app，保护企业数据，保障员工在网络上的安全。强大的内置功能可确保同一设备上的个人信息和企业信息彼此独立，兼顾信息安全和用户隐私。

总体拥有成本

Mac 轻巧耐用，采用高品质材料制造，非常适合员工使用。由于品质高、维护少且保值率高，Mac 和 iPad 使用时间较长，使用寿命可延长两三年乃至四年。

零接触部署

有了 Apple 商务管理，设备可直接分发给员工，开箱即用，无需手动配置。跨所有 Apple 平台的灵活部署模式为 IT 团队提供了卓越的工具，助力员工比以往更快速地运营业务。

可持续发展

Apple 坚信，创造风靡全球的产品不应以耗尽地球资源为代价。Apple 已实现公司运营的碳中和，现正朝着 2030 年每一件 Apple 产品都实现碳中和的目标迈进。这包括采用 100% 可回收或可再生材料来制造 Mac，同时确保 Apple 供应链的每一环全面升级至采用 100% 可再生能源。

内置辅助功能

借助文本转语音、旁白、Safari 浏览器阅读器、显示设置（包括缩放和反转颜色）和可自定的触控板控制等功能，每一位员工都能按照最适合自己的方式来设置工作设备。

沟通策略和规划

要制定内部沟通计划, 首先要说明计划目标、关键信息和内容需求。然后确定资源要求、时间表, 以及在计划开展过程中衡量成效的方法。

确立愿景

要顺利推行“员工自选 Mac”计划, 首先需要确立计划愿景。愿景阐述应该简洁明确, 与公司文化相契合, 还应指明使用 Mac 能带来的成效。我们来看几个例子:

- “我们希望助力每一位员工提升效率, 顺畅协作, 充分发挥创意。”
- “我们相信, 让员工自己选择, 有助于他们在工作中大显身手。”
- “我们的员工将拥有成长和发展所需的各种技能和工具。”

设定目标

在确立愿景时, 还应明确哪些成果可表明计划取得了成功。例如:

- 员工层面 — 提高了敬业度、满意度和/或留任率
- IT 团队层面 — 加快了部署, 简化了管理, 降低了支持成本
- 公司层面 — 减轻了经济负担, 提升了可持续性和生产力

合理命名

许多企业会启用内部名称来开展“员工自选 Mac”计划, 既标志着新项目的开始, 也使其更具辨识度。一些企业会选择直接使用产品名称和公司名称, 例如“Mac at [公司名称]”, 这样可以确保一致性。如果你选择为计划命名, 请确保所有品牌信息均符合本套件后文提供的设计指导原则。

规划基本流程

务必确定如何在企业内部沟通特定事项, 例如订购流程、员工资格和软件兼容性。需要考虑的关键问题包括:

- 员工如何订购设备?
- 管理人员如何批准员工的设备请求?
- 如何培训员工?
- 如何为员工提供支持 (例如, 通过帮助中心还是门户网站)?
- 哪些软件兼容?

制定时间表

制定列明关键节点的时间表, 并与相关人员分享。

衡量成功

如何确定计划取得了成功? 最好采用多种衡量指标, 根据计划愿景和目标来确定衡量标准。考虑你会使用哪些衡量方法, 例如问卷调查、参与者访谈、行业调查、总体拥有成本 (TCO)、支持工单数量, 或整体员工满意度。请记住, 改变需要时间。合理设定预期, 需要注意你的目标是取得积极成果, 并可在实施过程中根据反馈进行调整。

宣传你的 Mac 计划

将你的沟通计划分为三个关键阶段, 以激发大家的兴趣、鼓励员工积极参与, 并保障计划的顺利启动。以下页面包含每个阶段的参考资料和模板。

1 说明 → 2 吸引 → 3 支持

准备

制定有条不紊的沟通策略, 满足员工需求, 为成功做好准备。构建的内容应明确传达 Mac 的益处、选择设备的流程以及寻求支持的方法。

- 确立 Mac 计划的愿景和关键信息
- 准备并分享你的沟通计划
- 创建你的内容 (包括调查、电子邮件模板)

启动

通过电子邮件、视频或活动传达启动信息。

- “有 Mac 都好办”视频
- “申请 Mac”电子邮件
- “申请 Mac”着陆页面
- “申请 Mac”横幅
- “申请 Mac”活动标牌

加深了解

与新老员工保持沟通, 帮助他们做出技术决策。

- “Mac 正式登场”电子邮件
- “换新行动”电子邮件
- “新用户”电子邮件
- 面向升级用户的“设备回收”电子邮件
- “着陆页面”模板
- “选择 Mac 的常见问题解答”电子邮件

订购和新手引导

尽可能确保员工体验流畅愉悦。

- “选择权在你手上”电子邮件
- “Mac 着陆页面”门户网站示例
- “为使用新 Mac 做好准备”电子邮件
- “欢迎使用新 Mac”电子邮件
- “设置你的新 Mac”电子邮件
- “充分利用新 Mac 的技巧”清单

培训和支持

协助用户完成设置并开始使用设备, 在此过程中协助他们解决问题。

- “Mac 提示和技巧”电子邮件简报
- Mac 技能讲座

1 说明

这个阶段的工作内容是协调内部团队, 制定策略, 为计划顺利推行奠定基础。在本阶段, 你应该创建各种模板, 制定分发名单, 开展员工问卷调查以便更好地了解其独特需求。此阶段创建的所有内容均可用于沟通计划的任何其他环节。

在启动计划时, 通过线下或线上活动启动你的计划, 确保信息在企业内充分传达。让高管团队参与进来, 增强他们对该计划的兴趣并表达支持。

“制定计划”指南



“Mac 即将登场”调查模板



“申请 Mac”电子邮件



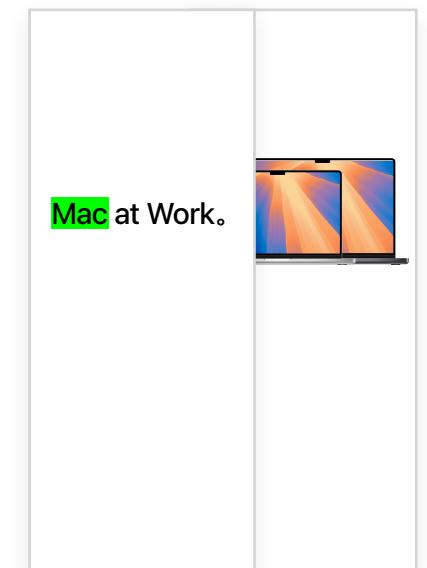
“申请 Mac”横幅



“申请 Mac”着陆页面



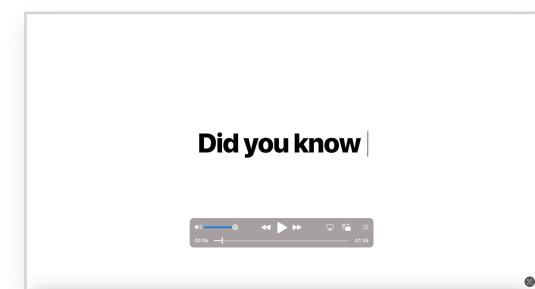
“申请 Mac”活动标牌



“分享计划”演示文稿



“有 Mac 都好办”视频



本视频素材仅提供英文版, 且仅供客户于 2028 年 12 月之前在内部使用。不得对视频和图像进行任何形式的处理, 例如叠加对象、帧、水印等。

2 吸引

为了增进员工对这一计划的了解，你需要持续开展沟通工作。通过现有的内部沟通渠道，以员工熟悉的方式进行沟通。你可以提醒员工何时换新或升级设备，说明如何回收旧设备，以及在哪里查看介绍新功能使用方法的资源。

为了帮助员工在选择设备时更有把握地做出明智的决定，请进一步阐明使用 Mac 的益处。如果员工有 MacBook Pro 和 MacBook Air 两种选择，请提供相关的产品信息，帮助他们选择适合自己工作的 Mac。

“换新行动”电子邮件



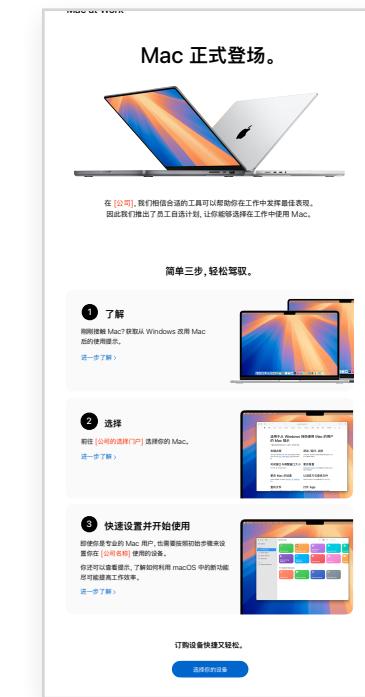
面向升级用户的“设备回收”电子邮件



“着陆页面”模板



“Mac 正式登场”电子邮件



“选择 Mac 的常见问题解答”电子邮件



“新用户”电子邮件



面向升级用户的“设备回收”跟进电子邮件



3 支持

员工选择 Mac 后, 务必为他们提供流畅积极的体验。确保信息传达简单明了、重要资源可轻松获取, 从而简化各种流程, 让整个体验顺畅且具有吸引力。

你可以利用各种机会来打造出出色的 Mac 新手引导流程。一致的信息传达有助于员工了解后续的行动和时间安排。有些公司更进一步, 将体验打造得趣味十足, 并与公司的使命和品牌相契合。《Mac 员工入门指南》和线上技能讲座等培训资源都是非常宝贵的工具, 能为你的工作提供有力支持。

“选择权在你手上”电子邮件



“为使用新 Mac 做好准备”电子邮件



“设置你的新 Mac”电子邮件



“提示和技巧”电子邮件简报



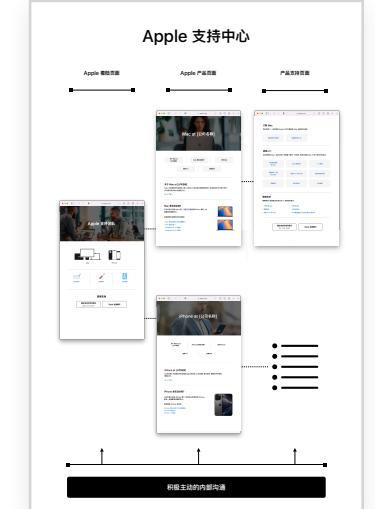
“欢迎使用新 Mac”电子邮件



Apple 提供了相关资料和自助工具, 帮助用户完成设置和获取支持。你可以通过以下几种方式利用这些资源为员工提供支持:

- 开展用户调查, 了解员工对 Mac 的适应情况, 并通过量身定制的通信材料进行跟进。
- 在简报中纳入相关的 Apple 资源, 或为特定用户提供针对性的通信材料。
- 在活动或技术帮助台中使用 Apple 演示材料, 指导新用户操作 Mac。
- 鼓励员工前往附近的 Apple Store 商店参加 Today at Apple 课程。要了解更多信息, 请联系你的客户团队或访问 apple.com.cn/today。

“Mac 着陆页面”门户网站示例



商标和资源

务必让利益相关者了解你为何提议部署 Mac。这些资源重点介绍有助于你实现愿景的功能，从而帮助你在整个组织内（包括高管、经理、IT 人员及员工）进行有效的沟通。下面列出了我们推荐的关键信息。

在文本中使用 Apple 名称

面向企业和消费者的宣传物可以用 Apple 来指代公司名称。公司的法定名称 Apple Inc. 供法律文件使用。

在文本中使用 Mac at Work 和员工自选 Mac

始终将计划的名称写作 Mac at Work 或员工自选 Mac，注意大小写。

标志和标志组合

“Mac at Work”标志组合和贵公司的标志要位于版面的两端。

产品名称

必须严格按照 [Apple 商标列表](#) 中的形式书写 Apple 产品名称。例如，在标题或文本中使用名称 iPad 或 macOS 时，iPad 或 macOS 的首字母必须小写，后跟大写或小写字母（视情况而定），即使这些产品名称是句子、段落或标题中的第一个词时也不例外。

大部分 Apple 产品名称均为商标。切勿翻译任何 Apple 商标。始终将注册商标保留为英文，即使商标出现在非英语的其他语言文本中，也应保留为英文。Apple 产品名称应始终使用单数形式，请勿添加所有格形式。切勿使用 Macs 或 iPhone's 这样的形式。机型、电脑或设备等修饰语在英语文本中可以使用复数或所有格形式。

商标信息

在制作营销材料时，请查看 [Apple 商标列表](#)，了解最新的 Apple 商标信息。参阅 [Apple 商标及版权使用准则](#)，了解更多信息。

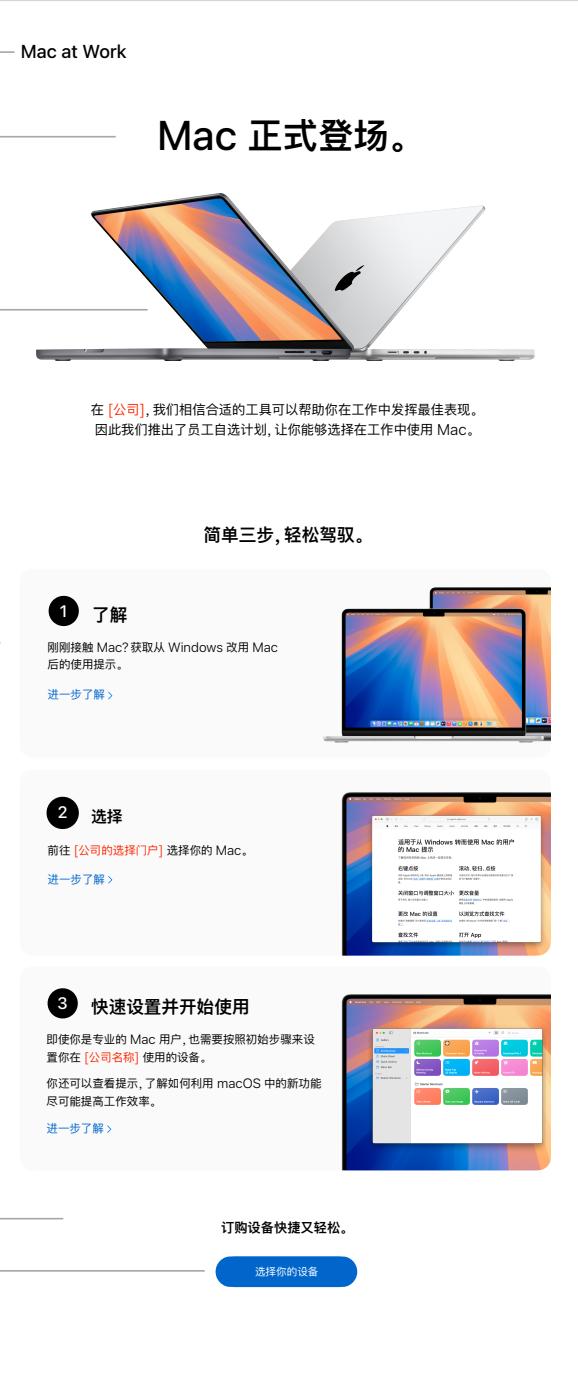
如果你在查阅 [Apple 法律信息网站](#) 上的内容后仍然有疑问，可通过 appleitm@apple.com 联系 Apple 商标部门。一周之内会获得回复。



附录 | 模板示例

电子邮件

Mac at Work 标志组合



标题
所有文本都应该居中对齐

产品照片
在页面上水平居中, 垂直方向
位于标题和文案之间

图像、文案和行动号召

支持
行动号召

着陆页面

导航和 Mac at Work
标志组合

标题

文案

标题

图像和文案

标题

产品信息

行动号召



附录 | 模板示例 (续)

简报

Mac at Work 标志组合



标题和文案

所有文本都应该居中对齐

产品照片

在页面上水平居中, 垂直方向
位于标题和文案之间

副标题、文案
和行动号召

副标题、文案
和行动号召

副标题、文案
和行动号召

支持

调查

Mac at Work 标志组合

标题

所有文本都应该居中对齐

产品照片

在页面上水平居中, 垂直方向
位于标题和文案之间

文案

所有文本都应该居中对齐

调查表

“提交”按钮

为 Mac 做好准备。



好消息! 我们即将为员工提供 Mac 作为主要工作设备的选项之一。
在公司提供 Mac 之前, 请花点时间完成下面的调查, 告诉我们你的偏好,
以确保平稳过渡。

“员工自选”方案调查问卷

你会选择 Mac 作为你的主要工作设备吗?

是
 否

如果你选择“是”, 请回答以下问题:

- 为了帮助我们更好地了解你的 IT 偏好, 请说明你为什么不选择 Mac 的原因:
- 对于生产力
 更喜欢使用 PC
 其他

如果你选择了“是”, 请回答以下问题:

- 你更愿意使用哪款 Mac 机型?
-
- 13 英寸 MacBook Air
- 13.3 英寸视网膜显示屏
- 1.2GHz 四核 M3 芯片
- 8GB RAM
- 256GB SSD
- 电池续航最长 18 小时
- 14 英寸 MacBook Pro
- 14 英寸视网膜显示屏
- 10-core M4 芯片
- 16GB RAM
- 512GB SSD
- 电池续航最长 16 小时
- 16 英寸 MacBook Pro
- 16 英寸视网膜显示屏
- 10-core M4 芯片
- 16GB RAM
- 512GB SSD
- 电池续航最长 16 小时

描述你的 Mac 使用经验水平:

- 对 Mac 非常熟悉
 对 Mac 比较熟悉
 刚接触 Mac
- 你在工作或个人生活中是否使用过其他 Apple 产品?
- iPhone
 iPad
 Mac
 Apple Watch

请列出你的工作所需的所有的业务关键型 app。

业务关键型 app 通常是你在主要工作设备上必须运行的 app, 才能履行工作职责, 例如, [X] 和 [X].

你为什么想要将工作设备更换为 Mac?

你是否有兴趣参与支持和推广自选 Mac 计划的营销活动?

- 是
 否, 不感兴趣
-



商标及版权所有 © 2025 Apple Inc. 保留所有权利。