



# 我们对人权的承诺

“无论是保护隐私权，设计所有人都能使用的技术，还是在产品中使用比以往更多的回收材料，我们都始终致力于为我们所服务的人们和我们共同的地球带来改变。”

—Tim Cook

## 以人为本

在 Apple，我们对人权的尊重始于我们承诺以尊严和尊重对待每个人。但并不止于此。

我们相信技术的力量可以为世界各地的人赋能并使大家建立联系，并且企业可以而且应该成为一股行善的力量。实现这一目标需要创新、努力工作和专注于为他人服务。

这也意味着以我们的价值观为主导。我们的人权政策规定了我们应当如何对待每一个人，包括我们的顾客、团队、业务合作伙伴和社区，以及供应链各个环节的员工。

## 我们对国际人权标准的承诺

我们坚定地致力于在我们的业务运营中尊重国际公认的人权，这些人权在《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》《经济、社会及文化权利国际公约》（合称为“国际人权法案”）以及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》中均有阐述。我们的方法基于《联合国工商企业与人权指导原则》。

无论我们在哪里开展业务，我们都力求在遵守适用法律的情况下开展业务，并遵守我们尊重国际公认人权的承诺。当面临相互冲突的要求时，根据联合国指导原则，我们力求遵守适用的法律，并寻求方法来履行我们尊重国际公认人权原则的承诺。

我们进行强有力的尽职调查，通过风险评估以及我们与利益相关者（包括我们供应链中的工人、民权团体、人权和劳工专家、投资者、政府和联合国机构）保持的渠道来识别显著的人权风险。我们努力减轻这些风险，并寻求补救不利影响，跟踪和衡量我们的进展，并报告我们的发现。

## 尊重人权

我们在整个公司内融入了对人权的尊重——体现在我们制造的技术、我们的制造方式以及我们对待员工的方式中。我们坚定地致力于不断评估我们的进展，并将我们学到的经验教训融入到我们所做的一切中。

### 我们制造的技术

作为一家全球科技公司，我们践行自己的责任感，为人们创造技术，尊重他们的人权，为他们提供有用的工具和信息，并提高整体生活质量。

我们通过对安全和用户隐私的坚定承诺来做到这一点，为最大限度地减少个人数据收集制定了行业标准。我们将隐私保护融入到我们生产的所有产品中——从 iPhone 等产品，到 Apple Pay 等服务，再到 App Store 上每个应用程序的全面审核流程。

我们对信息和言论自由的承诺与用户的隐私密切相关。我们的产品帮助客户沟通、学习、表达他们的创造力并锻炼其聪明才智。我们相信信息自由流动的开放社会至关重要，并且我们相信继续促进开放的最佳方式是保持参与，即使我们可能不同意某个国家的法律。

我们对平台上的内容采取负责任的态度，并通过 Apple News 等服务，让用户可以轻松地从最值得信赖的来源找到及时的信息。在我们的所有服务中，包括 App Store、Apple Podcasts 等，用户可以从多种选项中进行选择，并且我们会根据我们的准则和标准仔细审查每个 Apple app 和服务的内容。

我们每天都致力于以尊重用户人权的方式向用户提供优质产品，包括内容和服务。我们必须遵守当地法律，有时我们可能会在一些复杂的问题上与政府和其他利益相关者在正确的前进道路上存在分歧。通过对话以及对参与力量的信念，我们试图找到最适合我们用户的解决方案——他们的隐私、表达自己的能力以及获得可靠信息和有用技术的能力。

最后，当谈到制造赋予人们权力和与人们建立联系的技术时，我们始终相信创造世界上容易获得的产品和服务，因为每个人制造的技术应该满足每个人的需求。

### 我们制造的方式

对人权的尊重塑造了我们生产产品和服务的方式。我们的责任超出了我们的商店和公司办公室的范围：它们延伸到我们供应链中的人们、我们所属的社区以及我们共同居住的地球。

在我们的供应链中，我们与供应商携手合作，确保每个工作场所为每个人提供一个安全和受尊重的环境。我们通过劳工和人权方面的强制性培训、定期和独立的审计（包括突击审计）以及调查每一项投诉的匿名报告系统来做到这一点。如果一家公司不愿意或无法满足我们的高标准，他们就有可能被从我们的供应链中剔除。

我们希望成为供应链中人们及其社区生活中的一股有益力量。我们自豪能够与邻居和供应商合作开发新技能、创办企业并倡导变革。除了我们的全球教育计划外，我们还与人权和环境捍卫者以及国际人权非营利组织合作。

我们对人类影响的一个重要部分是我们为保护地球所做的努力——体现在我们如何设计、制造和回收我们的产品。

我们使用 100% 可再生能源来运营 Apple，并且我们正在与供应商合作，力求到 2030 年在整个供应链中实现碳中和。每一天，我们都在努力实现仅使用循环利用或可再生材料的闭环供应链的目标方面取得进展。即使我们努力实现这一目标，我们仍然致力于负责任地采购主要材料。我们将创新和专业知识用于节约用水、珍贵材料的回收与再生，并分享我们的未来路线图，以激励我们的行业同行加入我们的环保之旅。

## 我们如何待人

我们始终提到 Apple 的灵魂是我们的员工。这就是为什么我们致力于尊重我们所接触到的每个人的人权，包括我们的员工、供应商、承包商和客户。

在 Apple 以及整个供应链中，我们不容忍任何形式的非自愿劳动、骚扰、歧视、暴力、任何形式的报复，或出于任何形式的偏见或偏执而采取的行动。我们要求我们的员工每年接受有关 Apple 的 Business Conduct 政策的培训，这反映了我们尊重人权以及以道德、诚实和遵守适用法律法规开展业务的承诺。

我们还致力于为全球团队营造一个友好、包容的环境。我们的努力源于强烈的愿望，即培育一种归属感文化，让每个人都受到尊重和有尊严的对待。

## 透明度和沟通

我们希望每个人——从我们的客户到我们的同行——了解我们的价值观以及我们为人类和地球所取得的进步。

我们跟踪和衡量我们在一系列领域的表现，并运用我们学到的经验教训来不断改进。我们公开报告我们的进展，并可在 [apple.com](http://apple.com) 上发布有关隐私、环境绩效，直至供应链尽职调查等主题的更新信息。为了确保我们的进展尽可能有意义和有影响力，我们与包括工人权利倡导者和地方领导人在内的广泛群体合作，并与权利持有者和其他利益相关者进行磋商，其中包括联合国机构、各国政府、非政府组织、民权团体和世界领先的人权专家。

我们的董事会代表 Apple 通过了本政策，并负责监督和定期审查该政策。Apple 的高级副总裁兼总法律顾问负责监督政策的实施，并向董事会及其委员会报告进展情况和重大问题。

我们始终努力成为其他人效仿的榜样，并分享我们的进步，以加速全行业的变革。但我们也知道我们的工作永无止境——因为我们相信，如果找不到改进的方法，便不够竭尽全力。